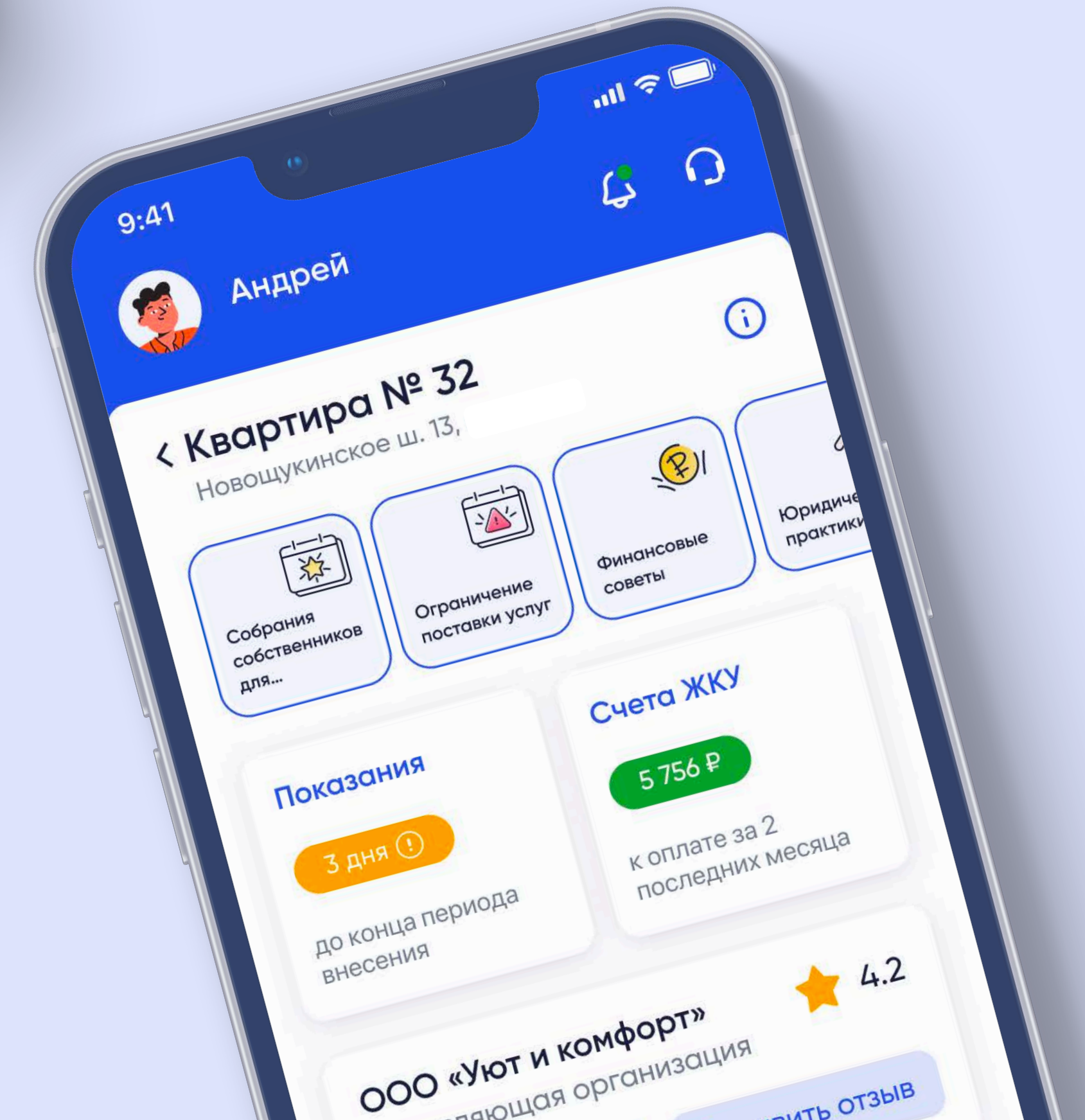
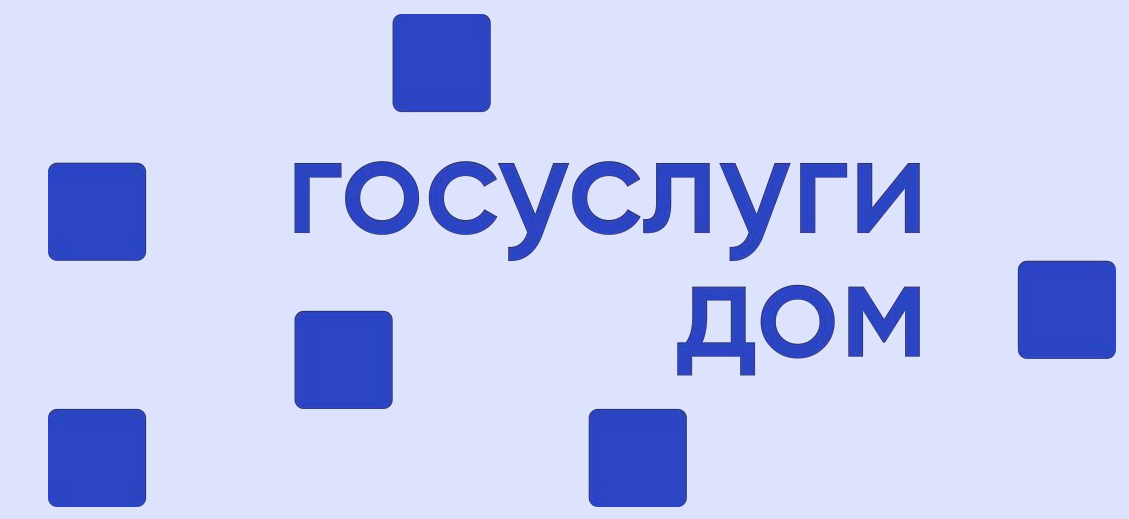
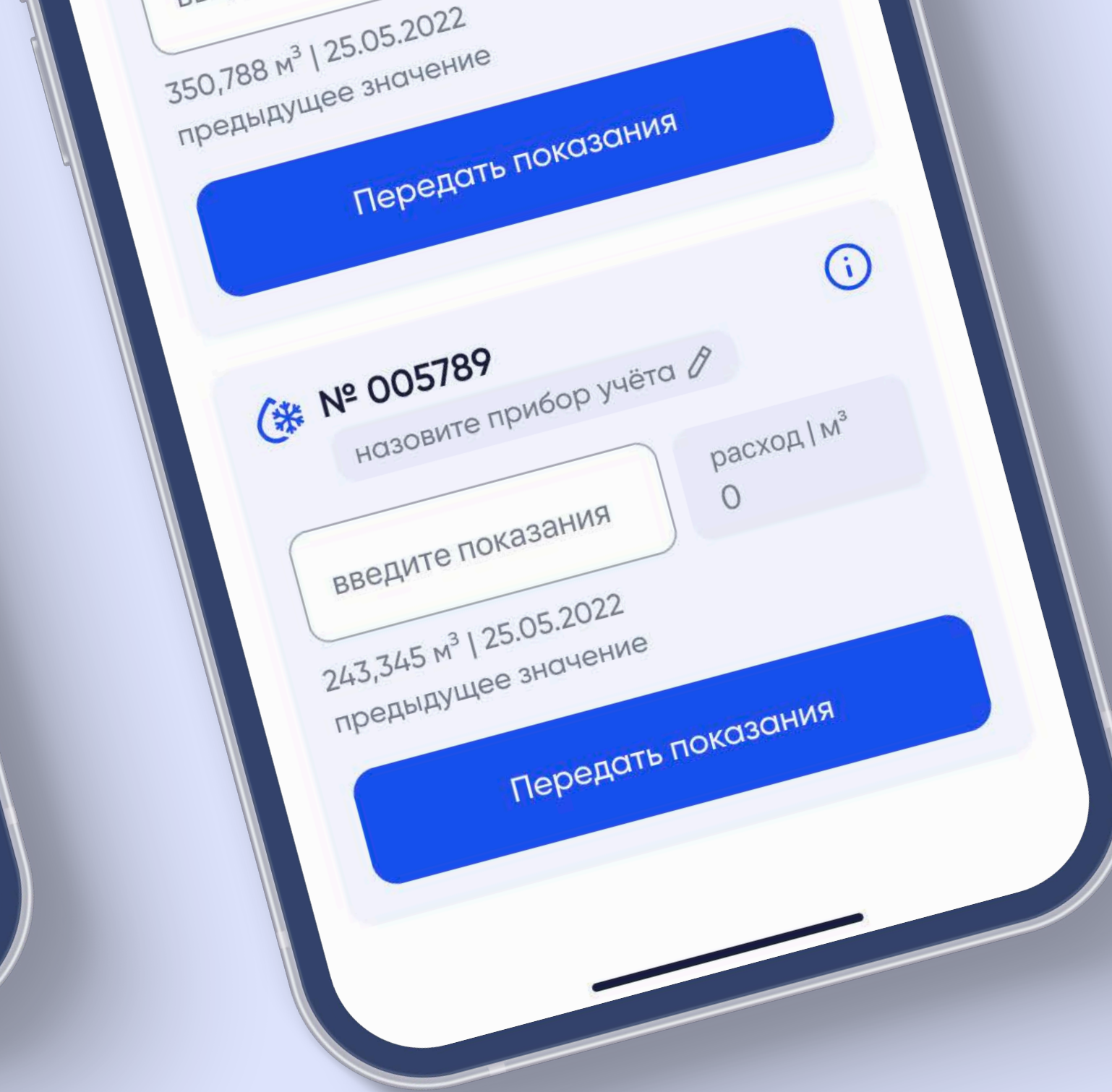
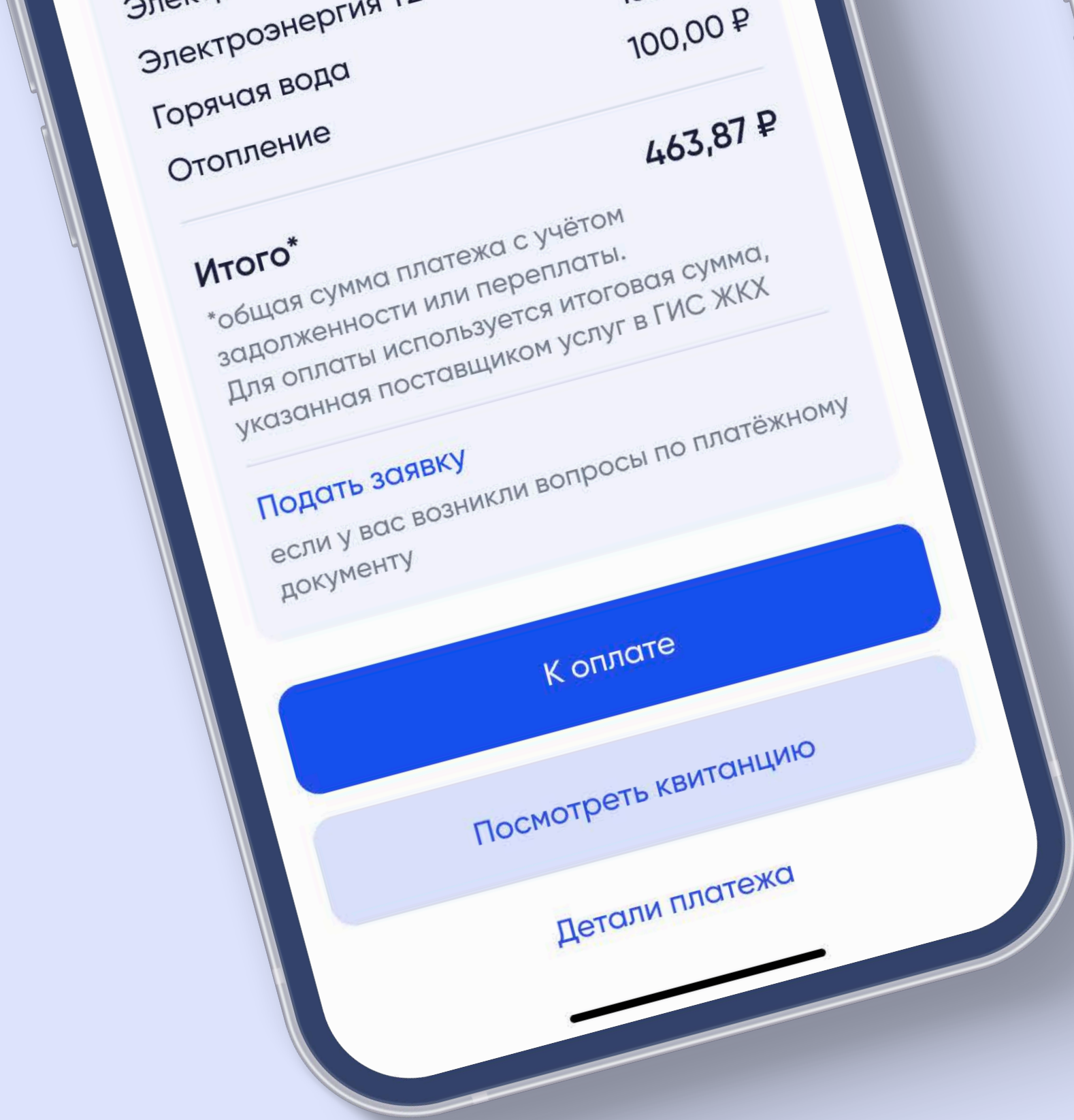


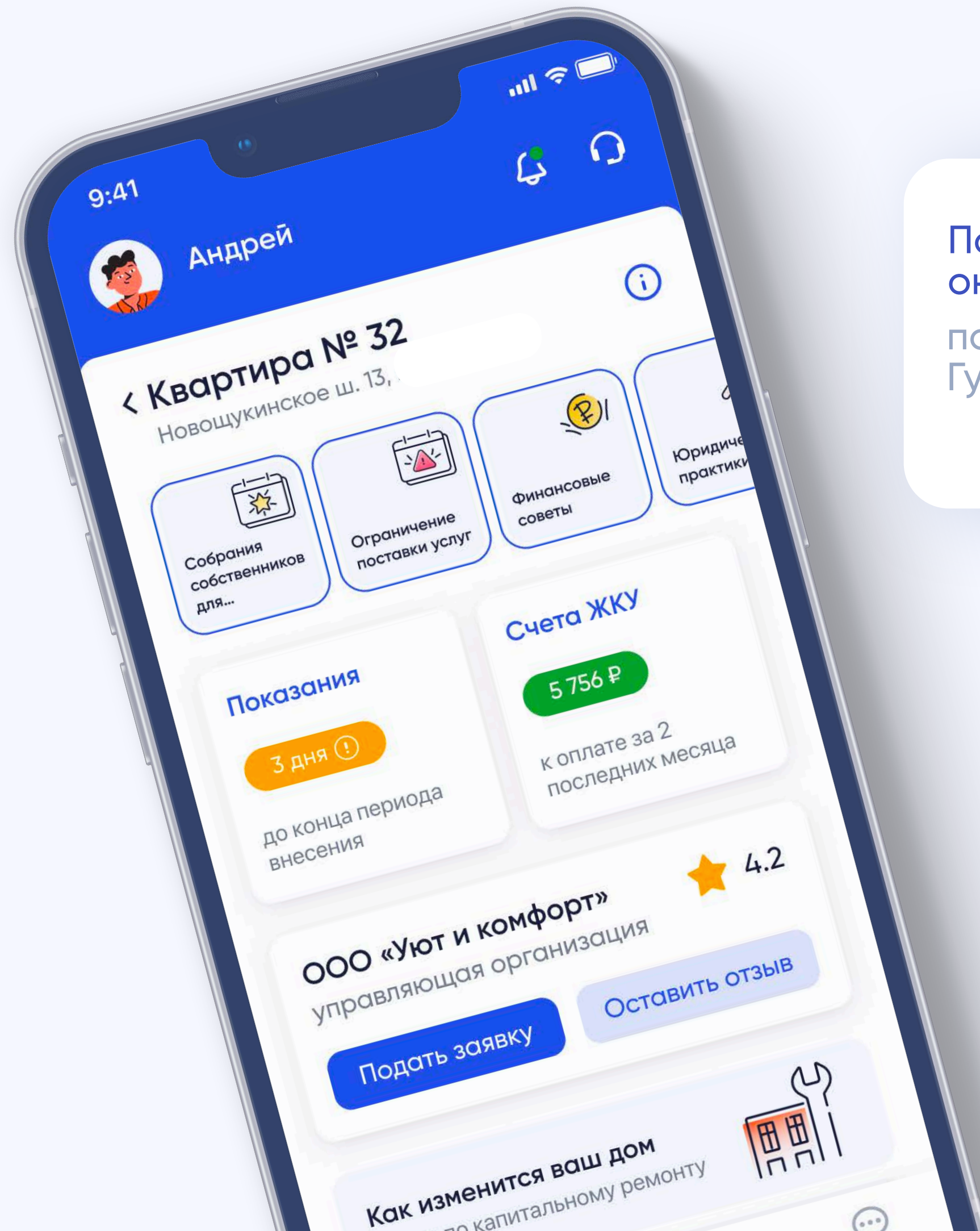
# Новое мобильное приложение Госуслуги.Дом





# Улучшение клиентского опыта жителей МКД

Госуслуги.Дом – бесплатное приложение для решения жилищно-коммунальных вопросов, созданное при поддержке Минстроя РФ и Минцифры РФ на базе ГИС ЖКХ



## Позитивные эффекты для региона

Повышение доли платежей онлайн в УО/РСО  
показатели эффективности Губернаторов

Повышение доли онлайн ОСС от общего количества ОСС  
показатели эффективности Губернаторов

Система контроля обращений в ЖКХ (УО-ГЖИ-регион).  
Повышение качества услуг сферы

Повышение прозрачности в сфере ЖКХ

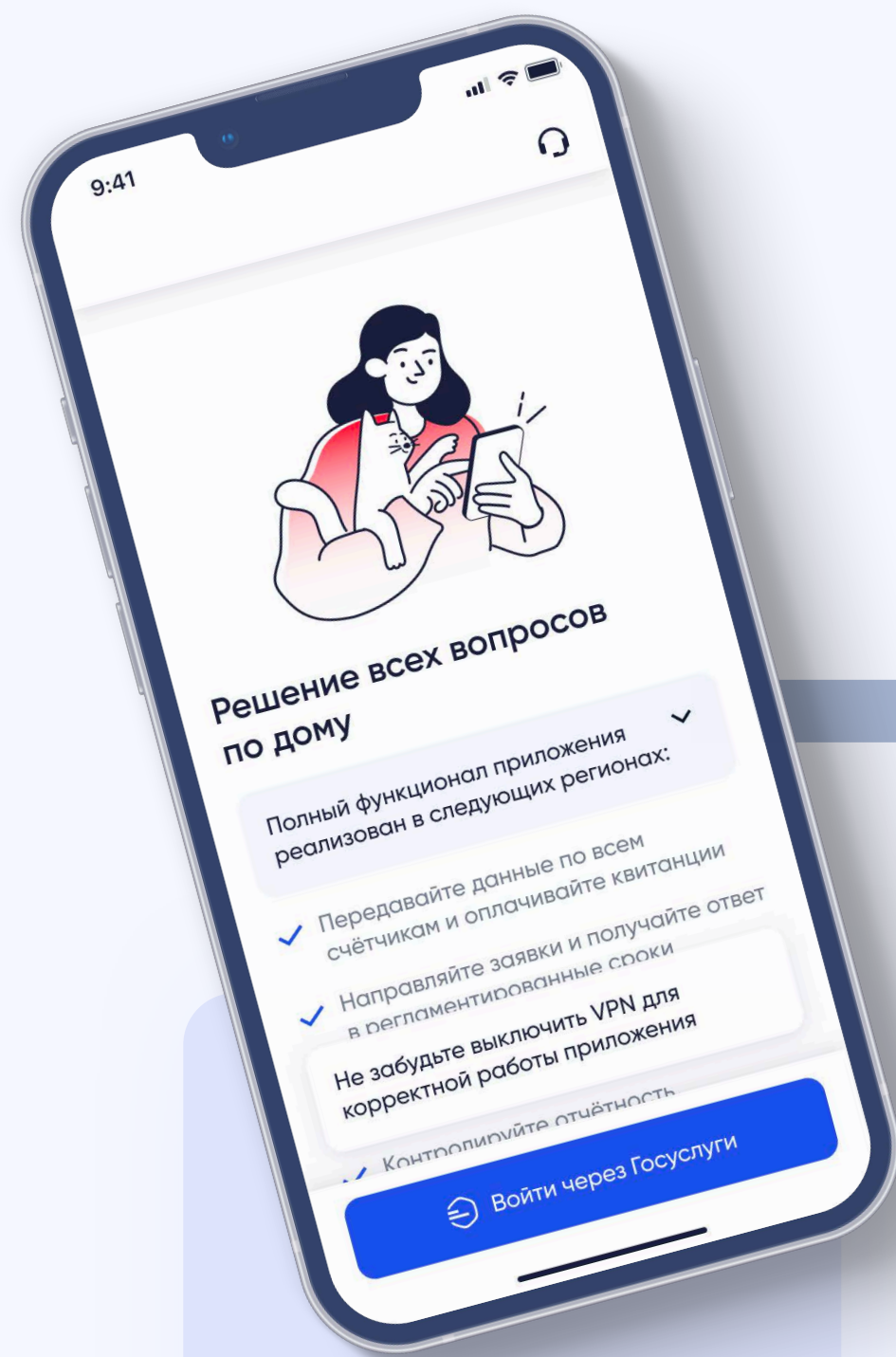
Повышение доли населения зарегистрированного в ГИС ЖКХ

Улучшение общего социального самочувствия граждан за счет решения проблем потребителей внутри отрасли

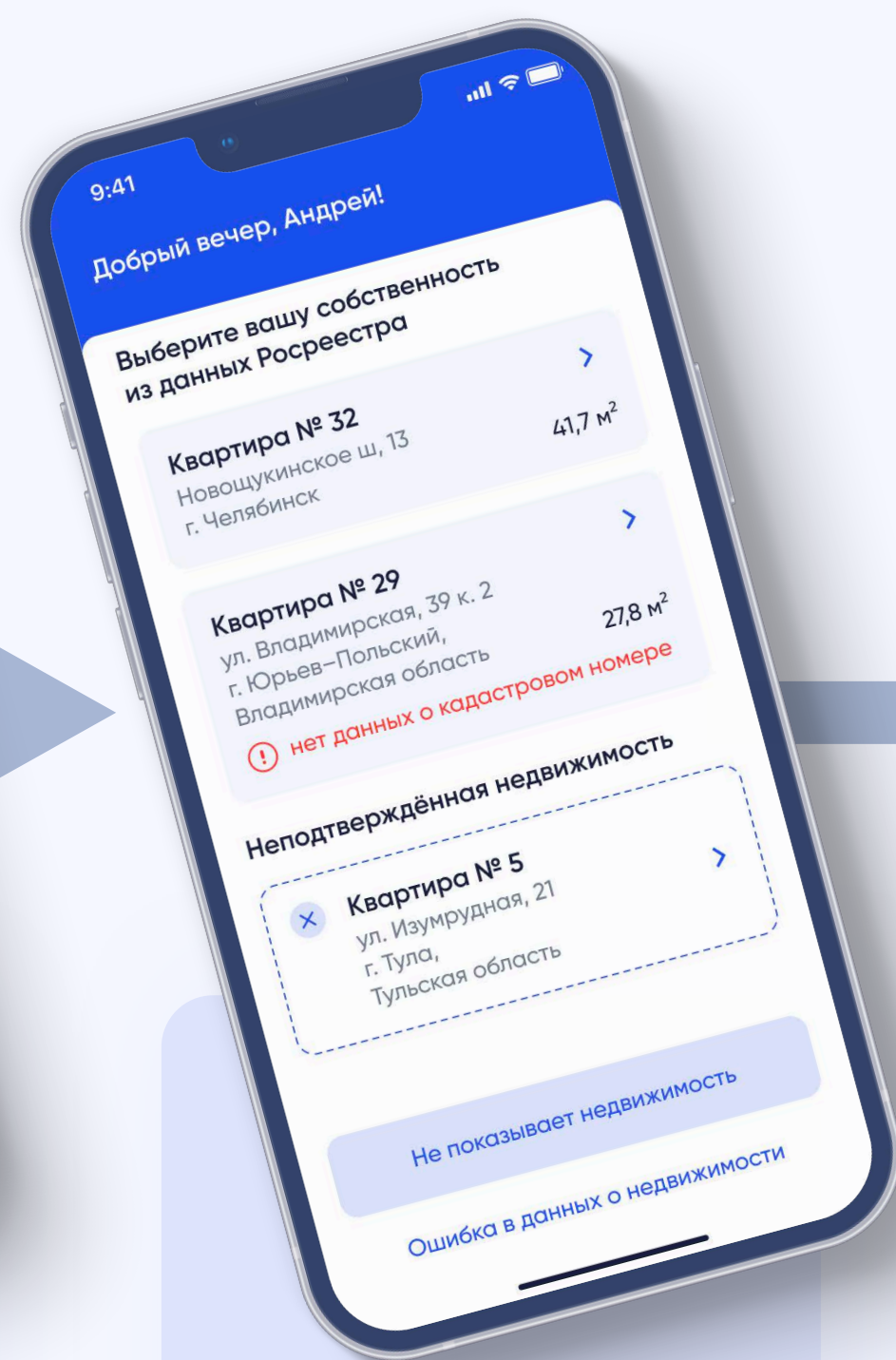


# Что можно сделать в мобильном приложении Госуслуги.Дом?

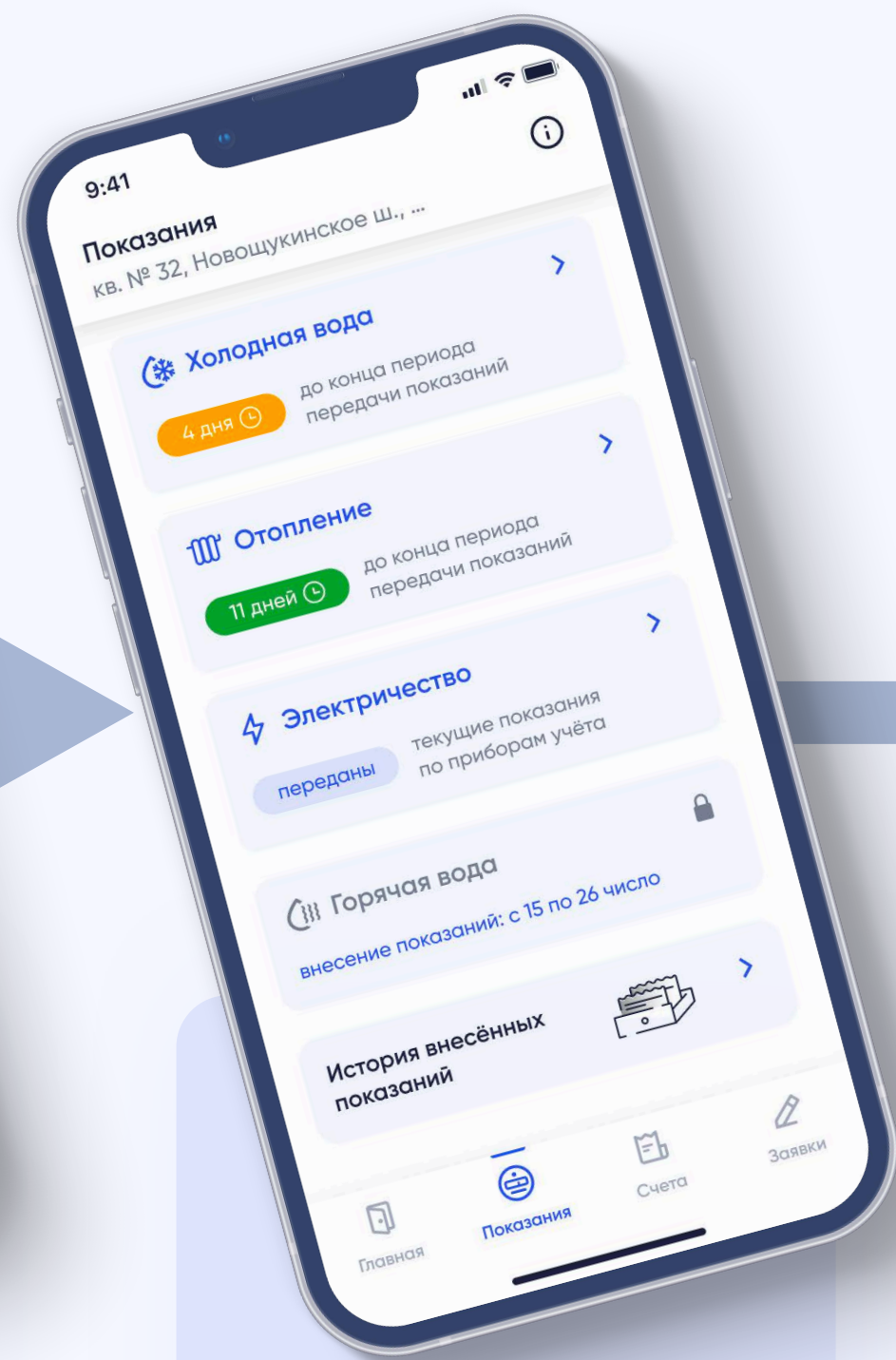
**>300 000**  
россиян уже установили МП



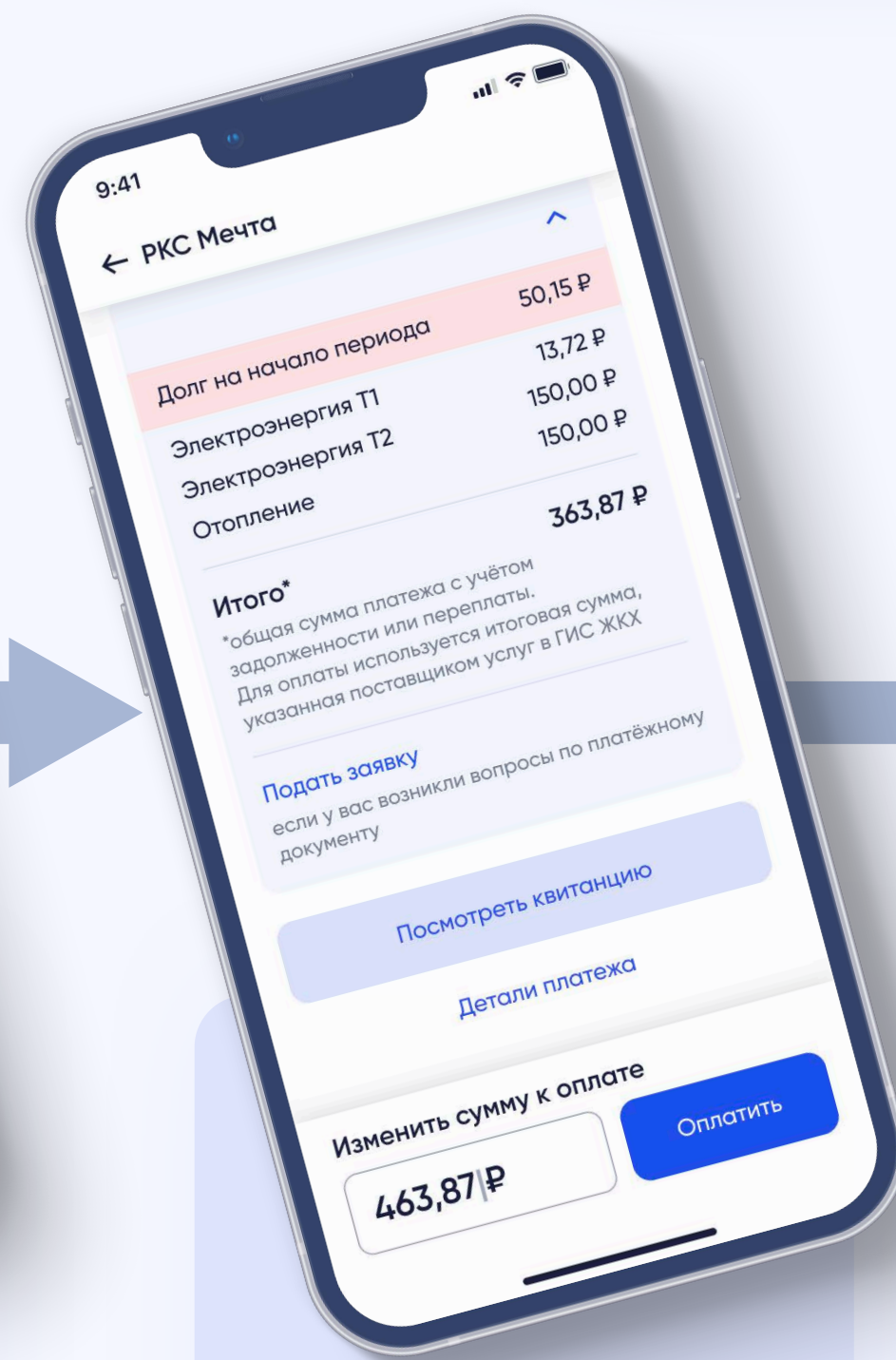
Регистрация через ЕСИА



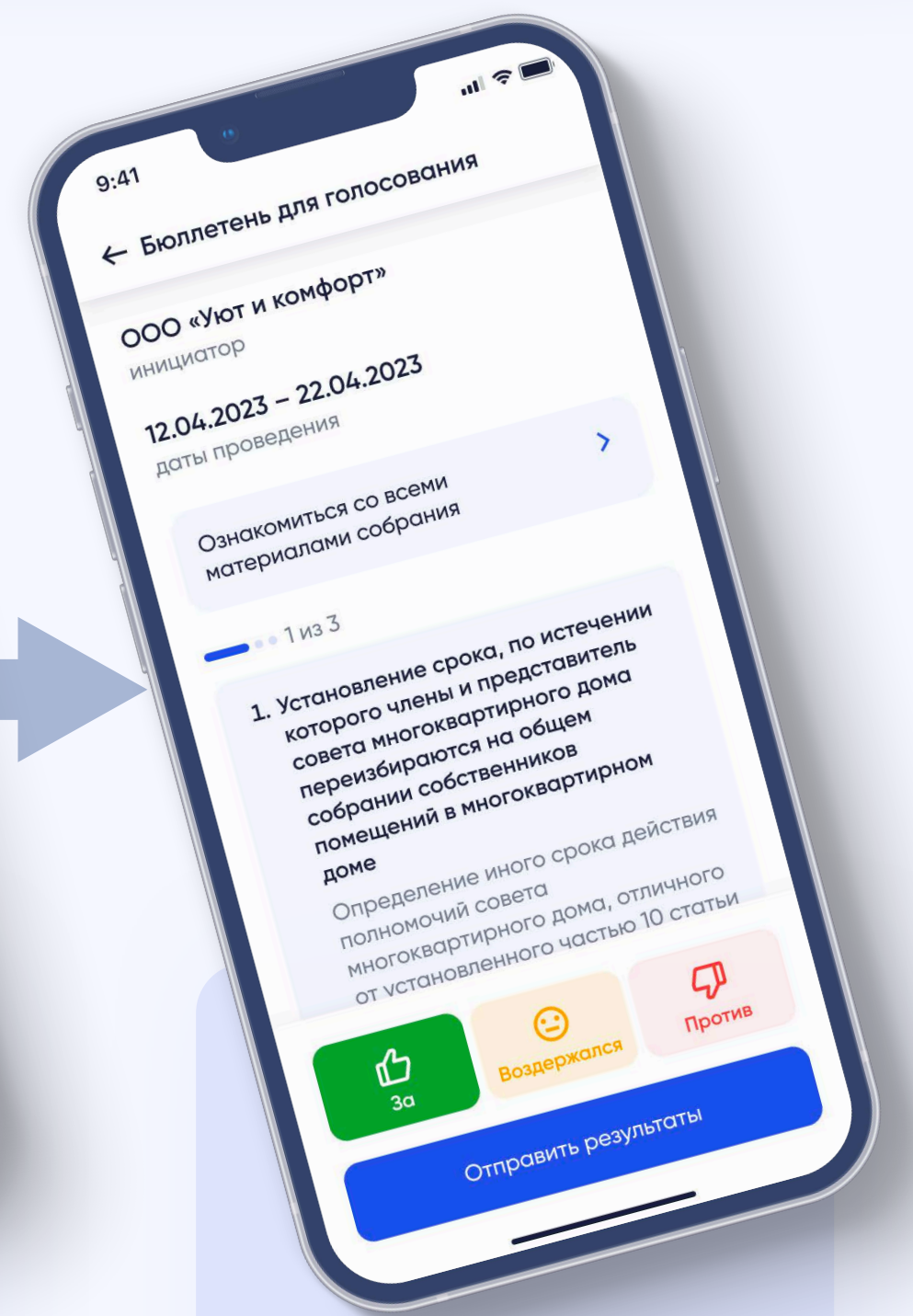
Выбор недвижимости



Передача показаний



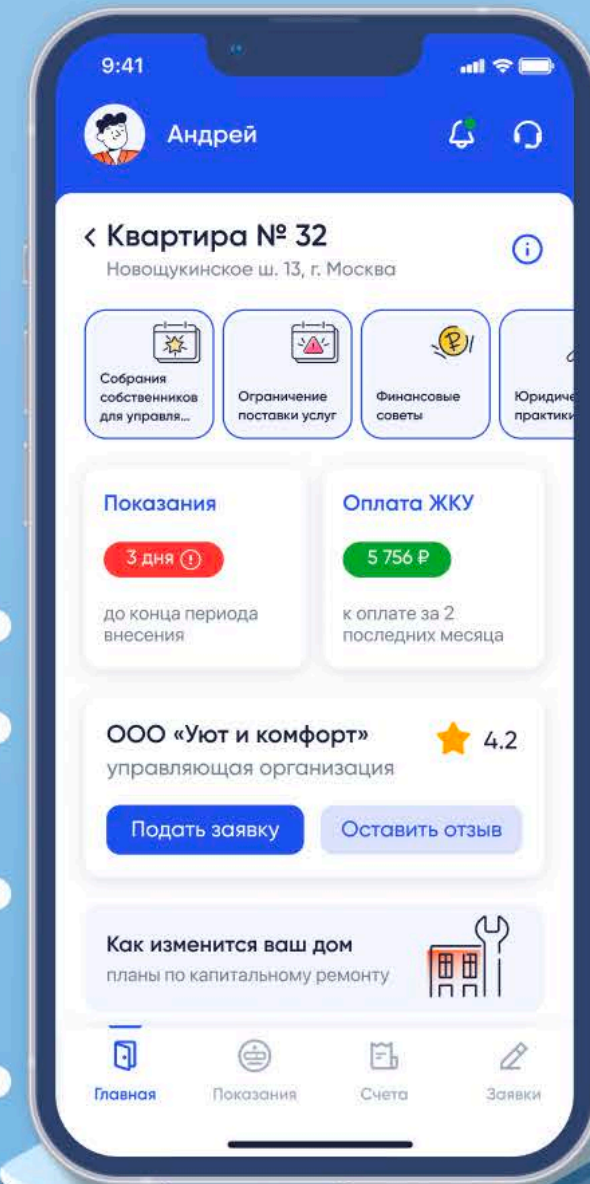
Оплата ЖКУ



Голосование ОСС онлайн



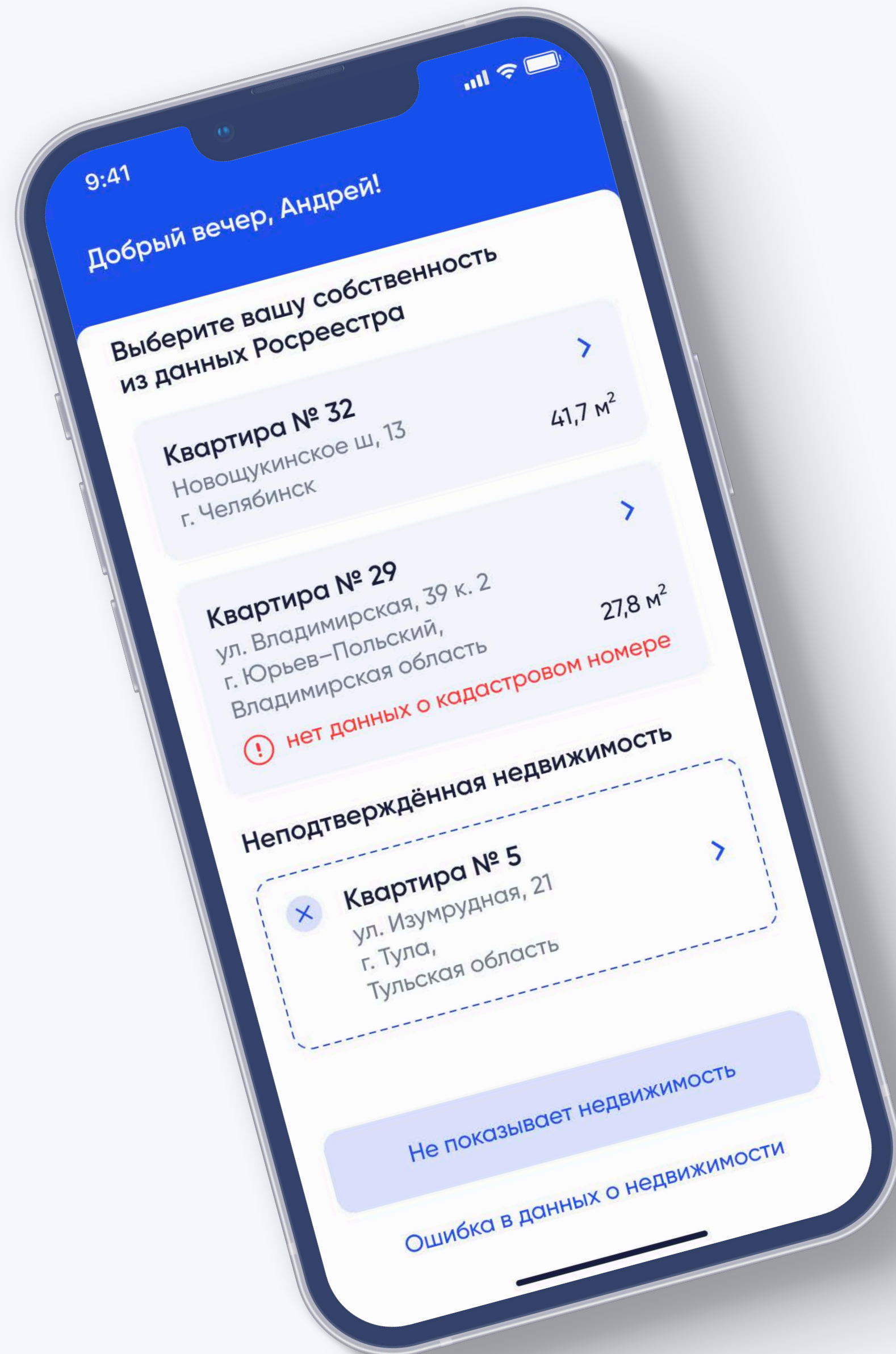
# Приложение – зеркало ГИС ЖКХ



ГИС ЖКХ





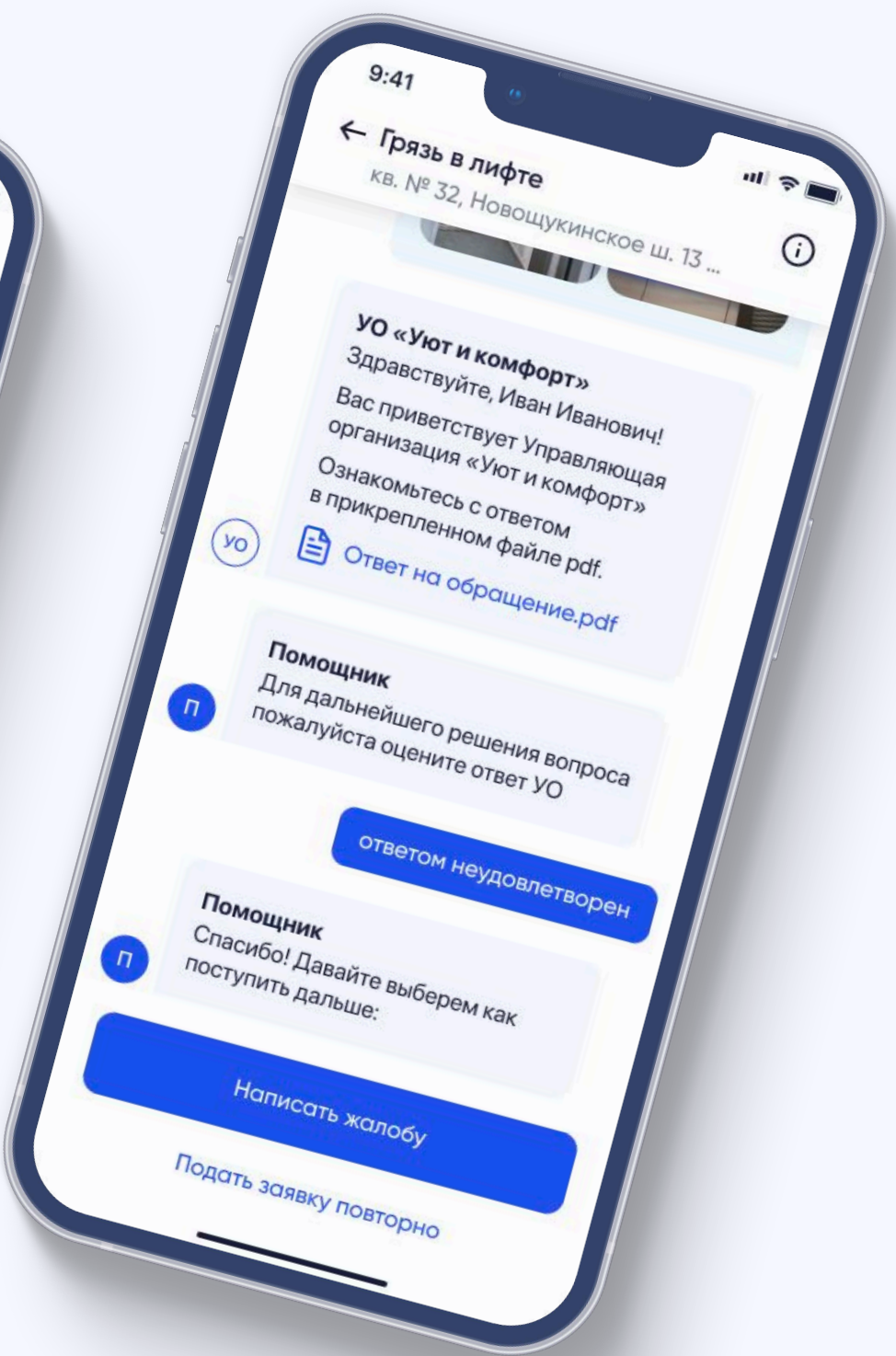
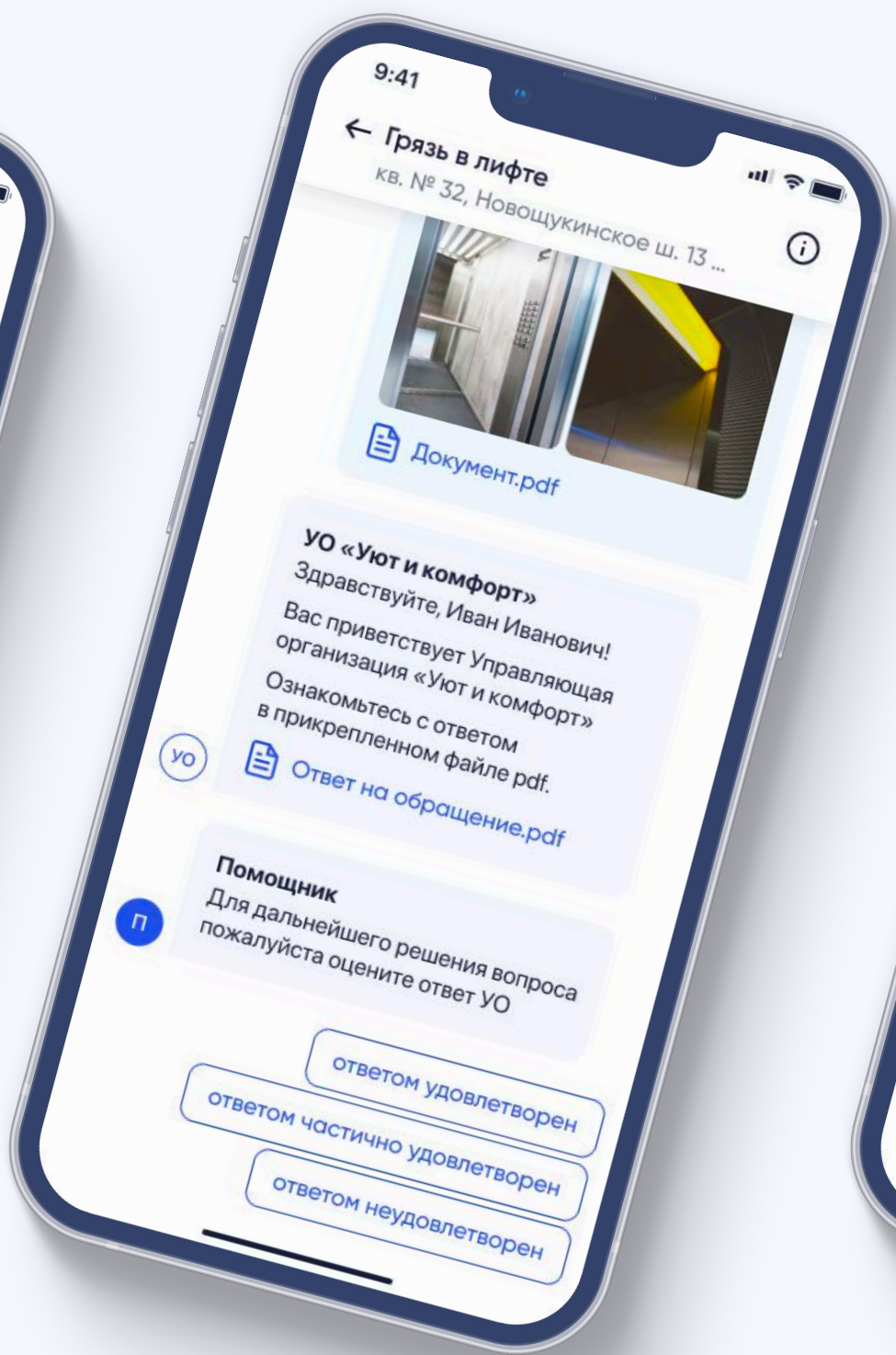
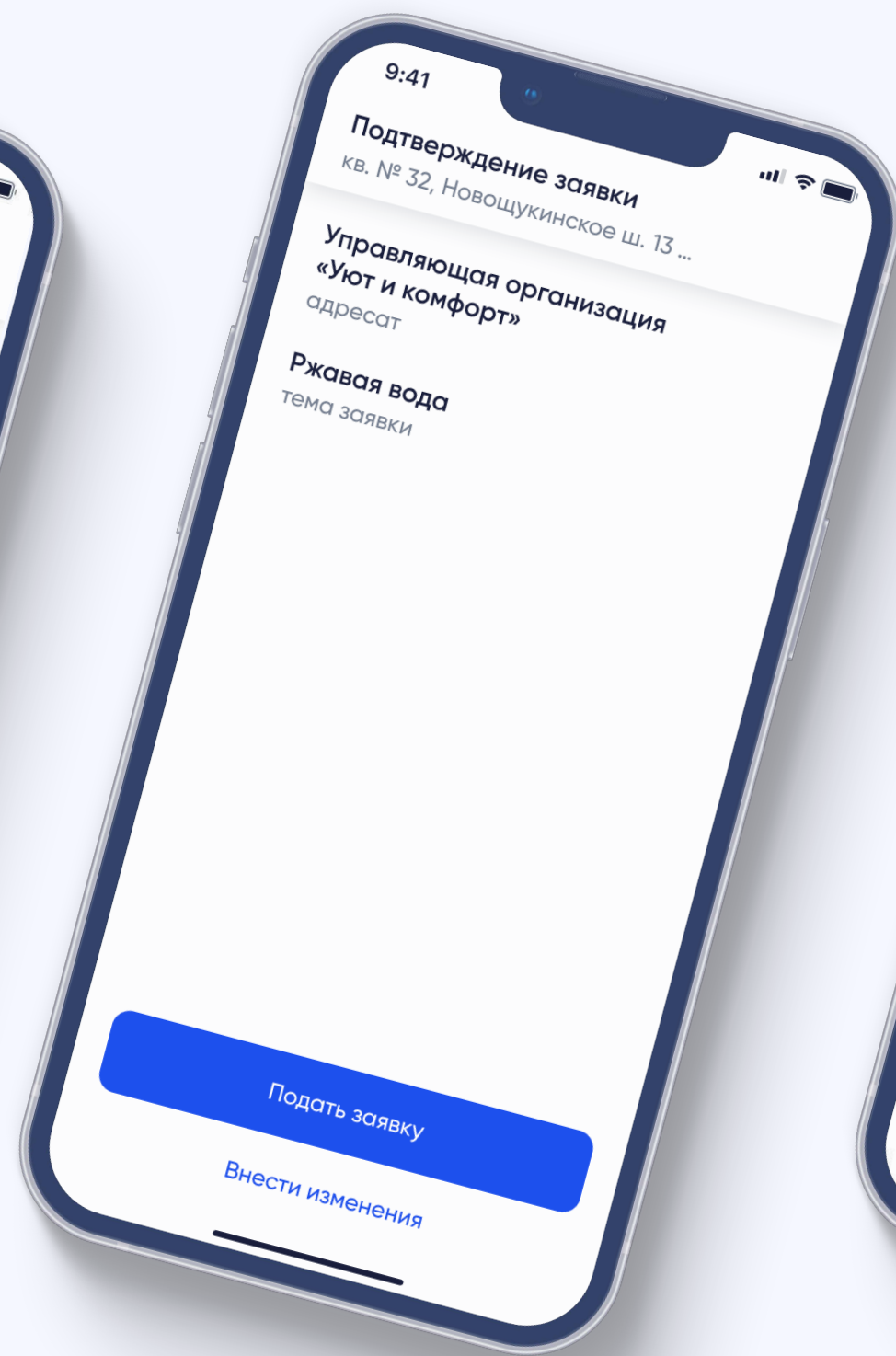
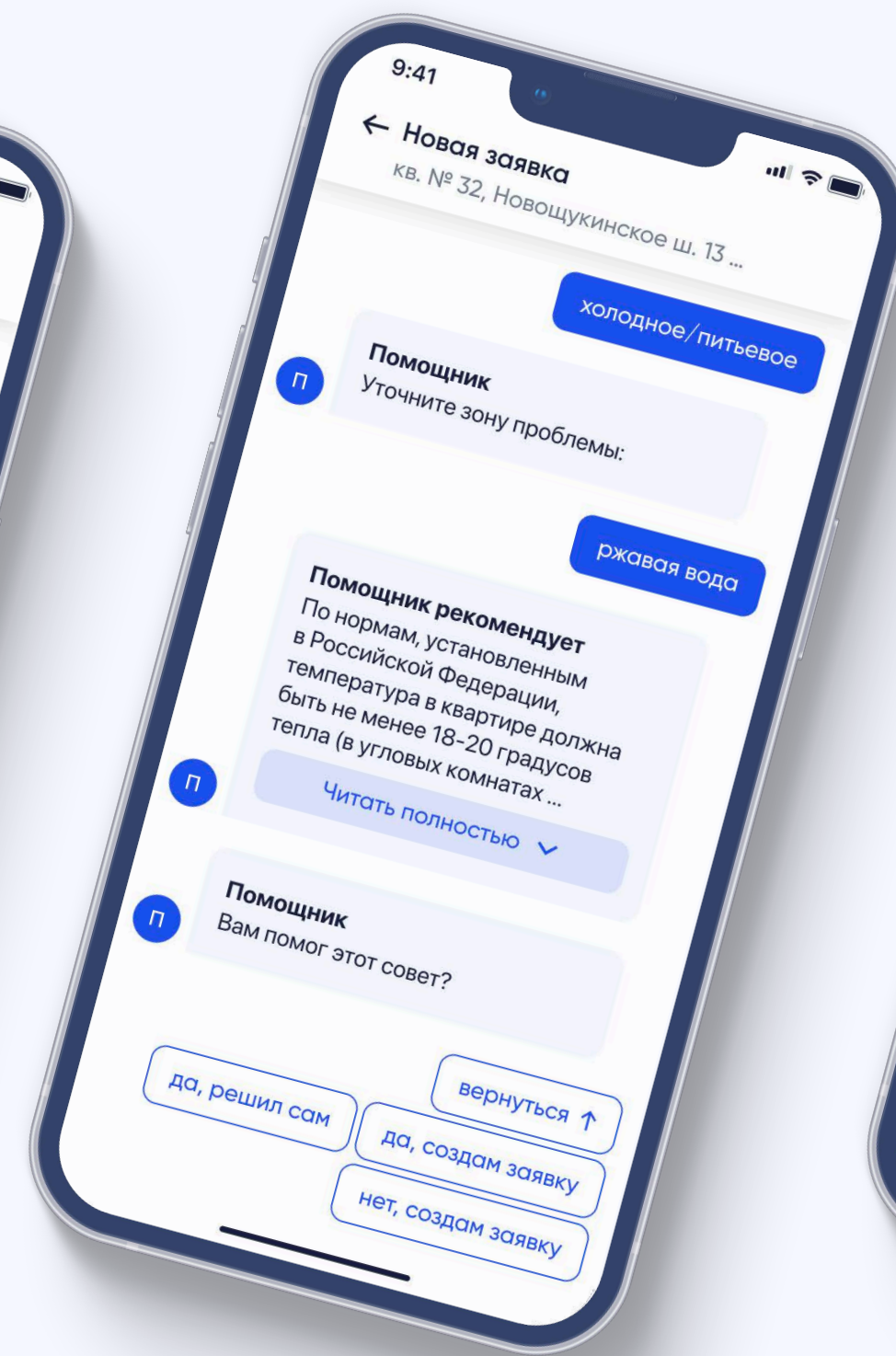
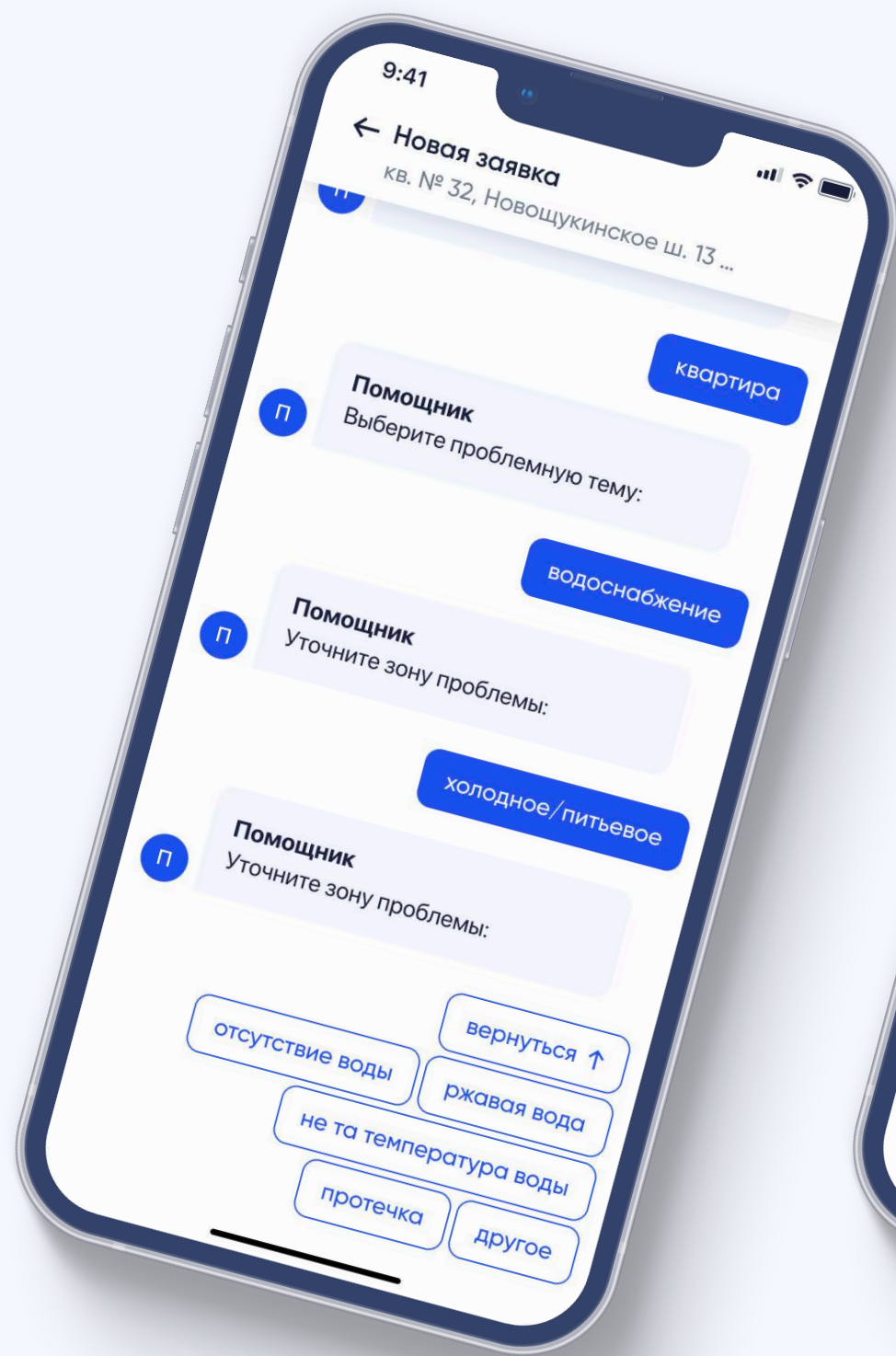


## Условия 100% отображения собственности

- ↑ Квартира в многоквартирном доме
- ↑ Квартира есть и корректно отображена в ЕГРН
- ↑ Квартира «переехала» из ЕГРН в ГИС ЖКХ
- ↑ Квартира связана кадастровым номером
- ↑ Право собственности пользователя – актуально



# Прямая коммуникация



Выбор заявки в чат боте

Совет, как быстрее решить проблему

Автоматическое определение адресата и срока

Оценка удовлетворенности Жителя ответом

Эскалация в ГЖИ, если оценка - неуд

90%

заявок получают ответ в срок

5 дней

средний срок рассмотрения

43% – удовл.ответом

41% – неудовл.ответом

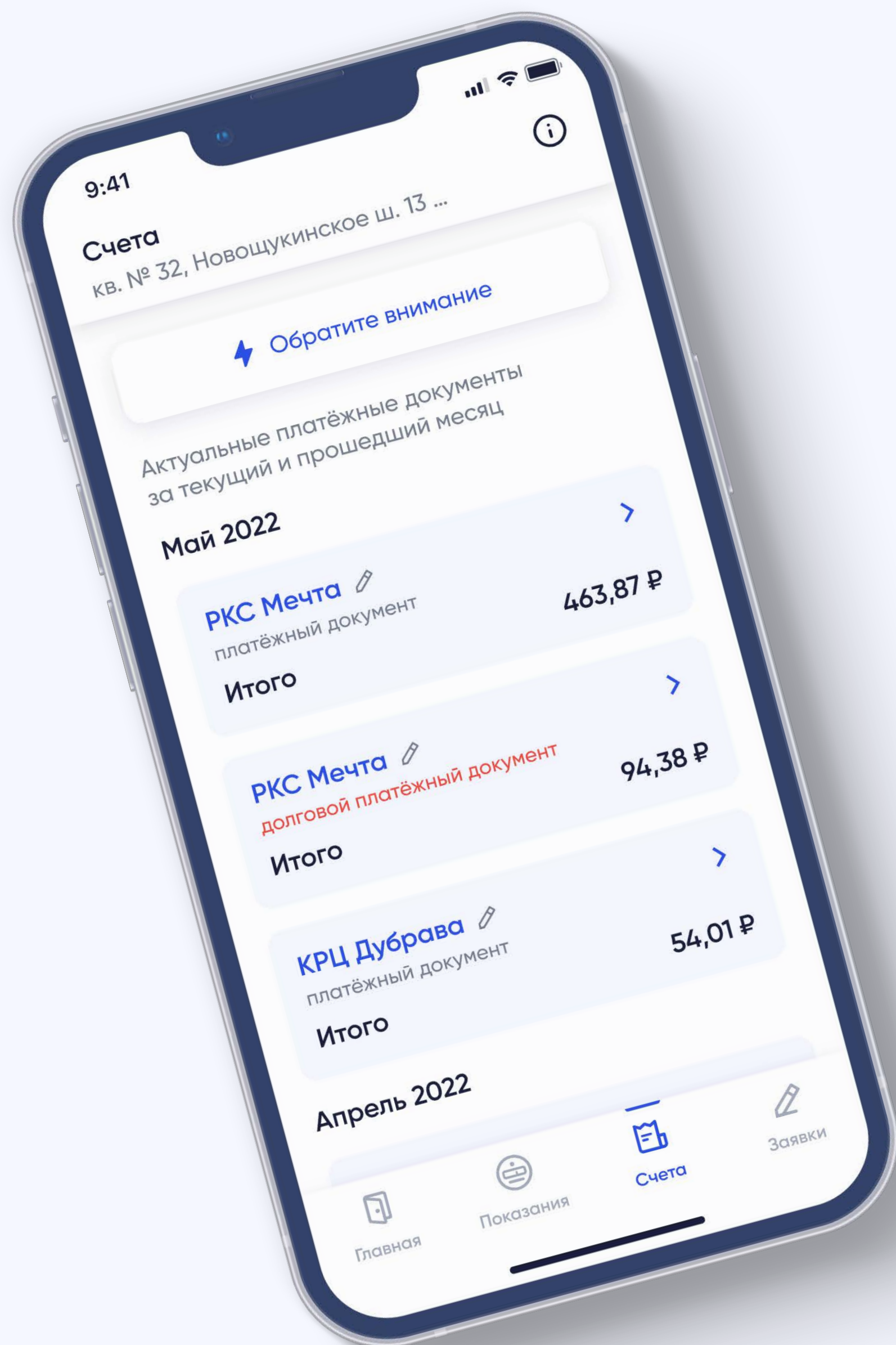
16% – частично удовл.

>90%

проблем решается на уровне УО/PCO



# Платёжные документы



Текущая ситуация с размещением платёжных документов

78%

пд размещают поставщики

в планах до конца 2023

поднять до 90%

Вопросы данных платёжных документов занимают **2 место по популярности** среди обращений от пользователей Госуслуги.Дом

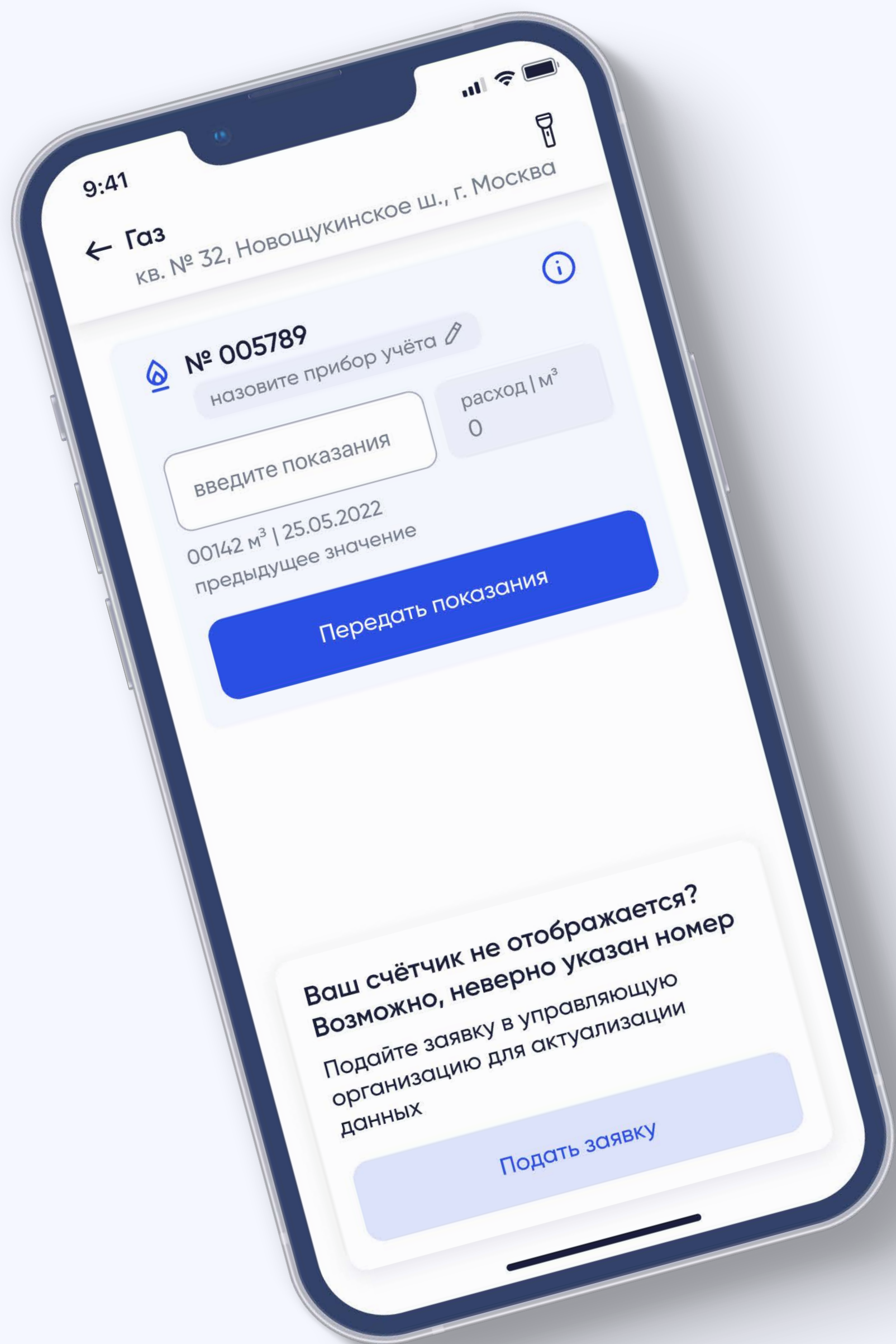
(по данным июня 2023)

Доставка уведомлений о счетах на ЕПГУ в пилоте до конца 2023, **старт по всей России – 2024**



# Индивидуальные приборы учета

Главная задача – актуализация информации о приборах учёта и их показаниях



Позитивный пример – ситуация с размещением информации ИПУ электроэнергии на лицевых счетах

82%

уже размещено

в планах до  
конца 2023

поднять  
до

90%

Пользователь должен вовремя узнать, что нужна поверка ИПУ!

51%

ИПУ имеют инфо  
о сроке поверки

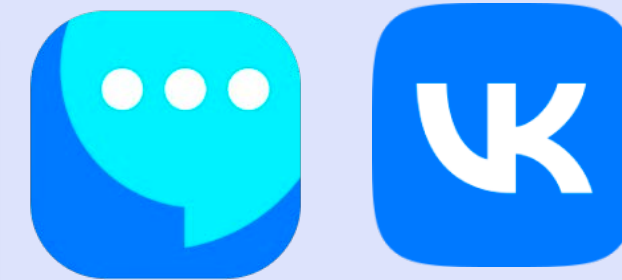
в планах до  
конца 2023

поднять  
до

80%



# Домовые чаты: совместный пилот с VK



- Использование отечественного мессенджера №1 (>81 m MAU)
- Чаты проверенных собственников
- Оповещение о важных событиях по дому через чат-бот



## I этап. Работа с качеством данных

15.08.2023–15.09.2023

## II этап. Популяризация мобильного приложения

15.09.2023–31.12.2023

## Поддержка популяризации со стороны госзаказчиков Минстрой РФ и Минцифры РФ

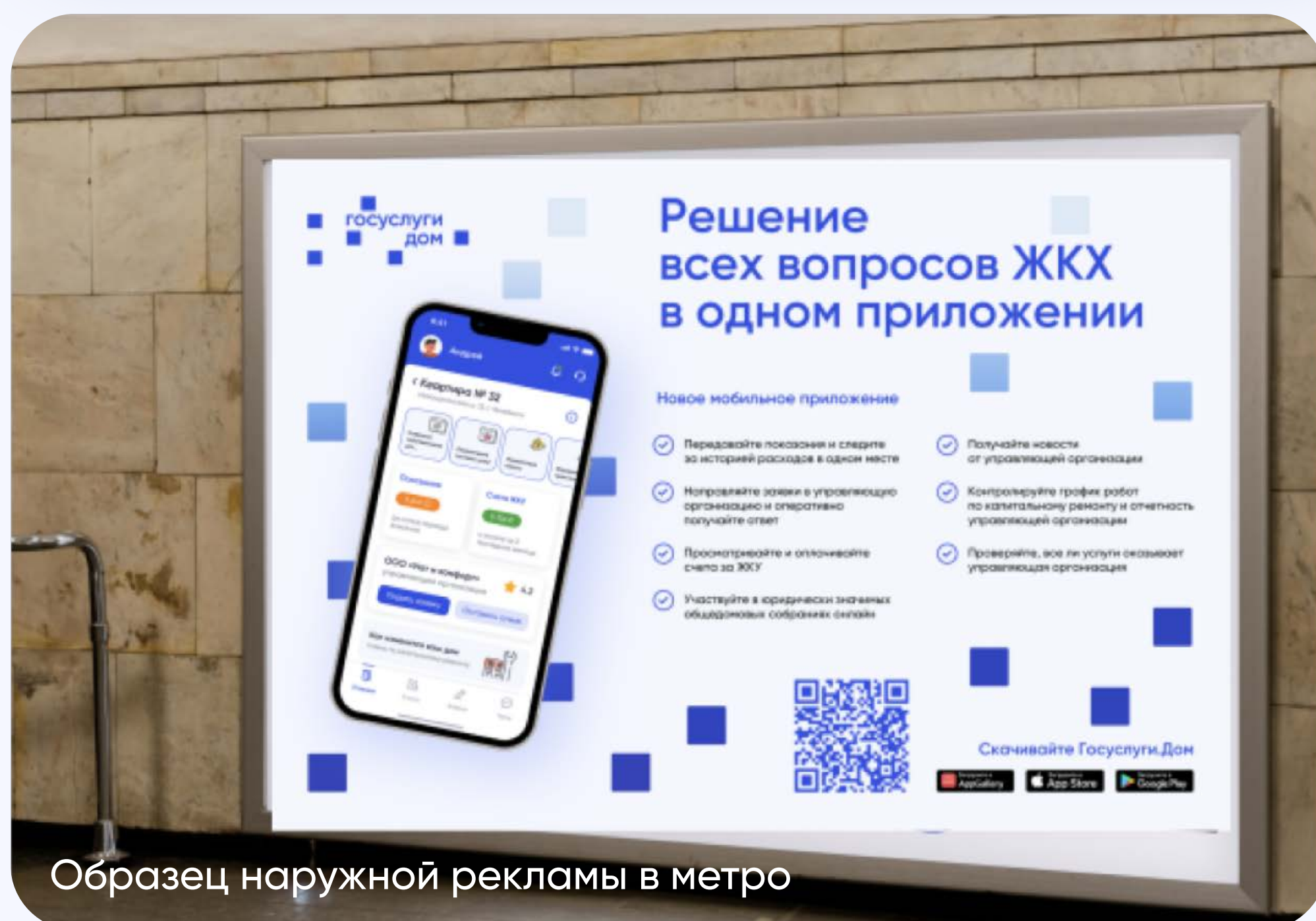
1. Официальный сайт
2. Соц. сети ведомств
3. Telegram-каналы
4. Email-рассылки, уведомления по базе ЕСИА и др.

## Поддержка Оператора при работе с качеством данных

1. еженедельные мониторинги по качеству данных и методические материалы
2. поддержка в Телеграмм-чатах
3. интеграция с Витриной Росреестра (сентябрь 2023)

## Поддержка популяризации со стороны Оператора

1. Изготовление и предоставление всех видов материалов необходимых для распространения.
2. Размещение баннера и новости на сайте ГИС ЖКХ
3. Рассылка «информационных сообщений» ГИС ЖКХ
4. In-app и push для миграции пользователей ГИС ЖКХ NEW



Образец наружной рекламы в метро

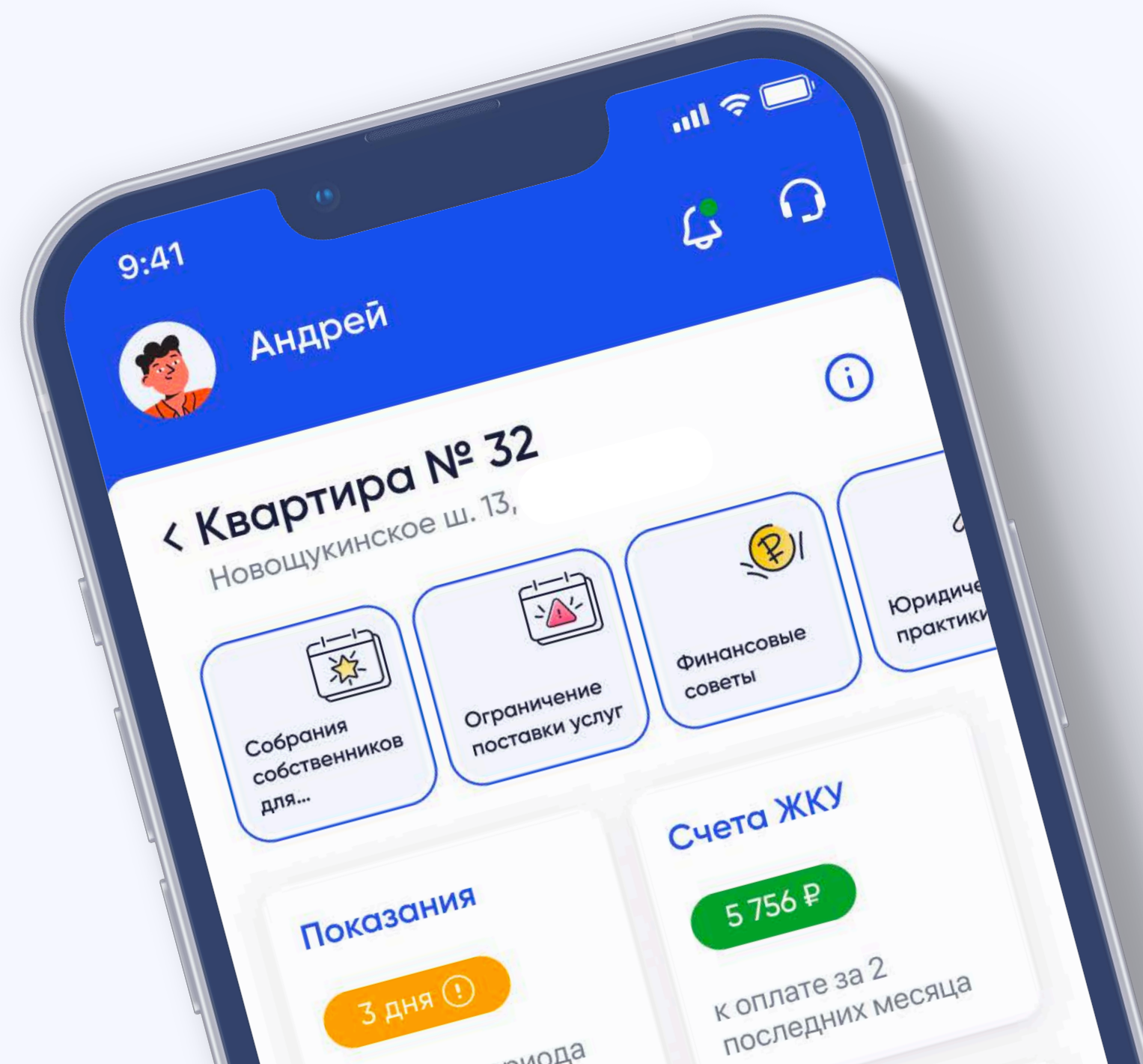


# Задачи региона

## I. Поднять качество данных в ГИС ЖКХ

### Инструменты:

- Размещение информации УО и РСО в ГИС ЖКХ
- Координация работы по размещению органами ГЖИ
- Включение в работу территориальных органов Росреестра и муниципальных образований в случае ошибок по недвижимости



## II. Распространить приложение среди жителей

### Инструменты для продвижения органами власти\*

- Новости на официальном сайте органа власти
- Материалы в личных каналах коммуникации глав регионов
- Подведомственные СМИ
- Соцсети (официальные каналы органов власти и бюджетных учреждений)
- Баннеры на сайтах МФЦ
- Информационные стенды в МФЦ и других учреждениях
- Наружная реклама, в том числе и видео
- Размещение на квитанциях ресурсоснабжающих организаций (социальная реклама)

### Инструменты продвижения управляющими организациями

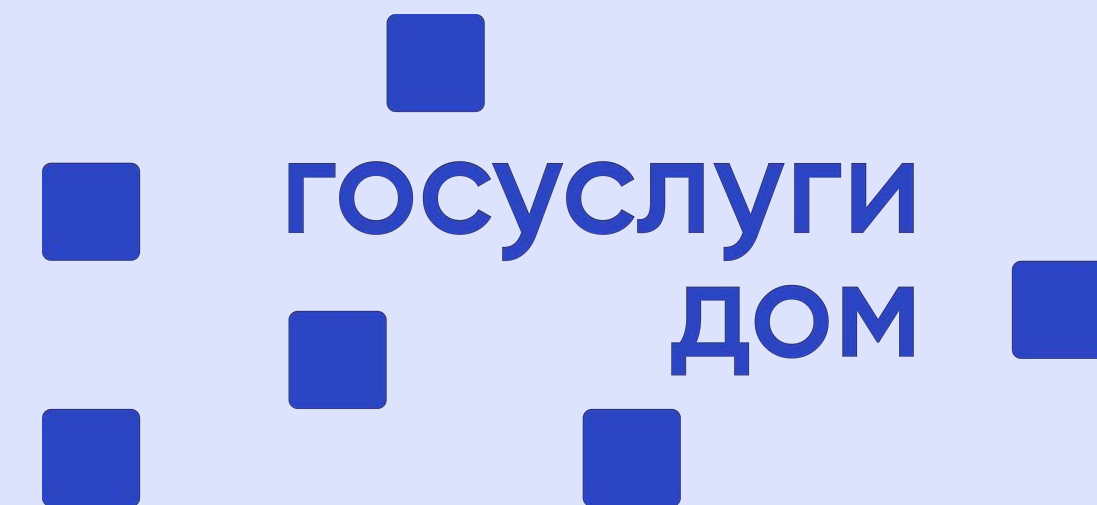
- Плакаты/объявления на досках информации
- Сайты управляющих организаций
- Общедомовые чаты

\*Все материалы в единой стилистике будут предоставлены Оператором





Установите мобильное приложение



# Спасибо!

АО «Оператор информационной системы»

## Контакты

+7(964)768-87-37

**Александр Кондеев**  
директор направления  
социальных сервисов  
руководитель проекта

+7(933) 302-96-13

**Алина Атаманенко**  
начальник отдела  
маркетинга  
продвижение,  
каналы коммуникации

+7(915) 493-90-55

**Денис Пащенко**  
начальник отдела  
управления качеством  
данных техническое  
обеспечение и данные